

Comunicado de Prensa
Cámara de Comercio Alemana para España

La Cámara Alemana conmemora su centenario

- ♦ **Fundada en Barcelona en 1917, la Cámara Alemana ultima los detalles del programa de actividades con el que celebrará su primer siglo de vida a lo largo del próximo año.**
- ♦ **La institución promoverá el debate sobre las relaciones comerciales hispano-alemanas mediante encuentros con empresas, jornadas con los medios de comunicación o la convocatoria de un Premio de Periodismo.**
- ♦ **Toda la información estará disponible en la web <http://centenario.ahk.es/>**

Madrid, 2 de diciembre de 2016.- La Cámara de Comercio Alemana para España se prepara para vivir un año 2017 muy especial con la celebración de su centenario. Se cumplen cien años ya desde que un grupo de cuarenta empresas de origen germano decidieran impulsar las relaciones económicas con España creando la Asociación Económica Alemana en Barcelona, inmediata predecesora de esta institución. Hoy, más de 1.800 empresas alemanas ejercen su actividad en España, integrando el mayor grupo de compañías extranjeras que operan en el país.

Durante este siglo, la Cámara Alemana ha sido testigo de grandes acontecimientos históricos y parte activa en la consolidación de las relaciones empresariales y comerciales entre ambos países. Y lo ha hecho siempre de la mano de sus socios, que hoy suman ya más de 1.100, con los que ha compartido su historia.

“La conmemoración de este centenario representa una magnífica oportunidad para continuar fortaleciendo los vínculos económicos que unen a España y Alemania. En este marco, la Cámara Alemana quiere poner en valor la importancia estratégica de estas alianzas en el fomento de la competitividad de nuestras respectivas economías”, subraya Rosa García, Presidenta de la Cámara de Comercio Alemana para España. Para celebrar la fecha como se merece, este organismo ultima ya un amplio programa de actos de divulgación y celebración, que tomará como principales ejes las ciudades de Madrid y Barcelona, capitales que albergan sus oficinas.

La Recepción de Año Nuevo, en el mes de enero, dará el pistoletazo de salida oficial a una agenda de eventos que promoverán el debate económico y empresarial a través de reuniones entre representantes de compañías hispano-alemanas y de distintas jornadas con los medios de comunicación. El calendario de actividades estará protagonizado por el Encuentro Empresarial Hispano-Alemán en Barcelona y por una cena de gala en Madrid, e integrará asimismo la convocatoria de la primera edición del Premio de Periodismo de la Cámara Alemana y dos conciertos de Navidad, que pondrán el colofón final a este aniversario.



Para informar de todo ello, la Cámara Alemana contará con un plan de comunicación 360⁰ que contemplará distintos tipos de soportes. A nivel digital, el centenario irá acompañado de una completa cobertura en redes sociales y a través de la página web <http://centenario.ahk.es/>, donde se repasarán los principales hitos históricos y se incluirá una agenda de eventos, un apartado de noticias, así como galerías de imágenes de los distintos actos. En el plano *offline*, la comunicación se impulsará con la edición de un libro-álbum conmemorativo y la creación de una sección especial dentro de la revista trimestral Economía Hispano-Alemana. Todo ello con un objetivo: convertir 2017 en un año para recordar y para reforzar las bases para un crecimiento sólido de las relaciones económicas hispano-alemanas.

Un compromiso en constante renovación

El compromiso a la hora de potenciar el crecimiento de sus socios y de fomentar las relaciones económicas y comerciales entre España y Alemania ha sido una constante en la actividad de la Cámara Alemana desde su nacimiento. Un compromiso que hoy más que nunca se refuerza ante los nuevos retos establecidos por la transformación digital y un panorama de fuerte competencia empresarial, que exigen una adaptación e innovación permanentes. La Cámara Alemana ofrece una plataforma de intercambio de tecnología, experiencia y buenas prácticas entre empresas de ambos países. Además, pone a disposición de sus socios un extenso catálogo de servicios incluyendo consultoría de mercado, asesoría jurídica y en materia de formación, empleo y emprendimiento.

Con la celebración de su centenario, la Cámara Alemana renueva su vocación y espíritu de servicio a las relaciones comerciales hispano-alemanas, contribuyendo al incremento de la competitividad, la transferencia tecnológica y la internacionalización de ambas economías.

Sobre la Cámara Alemana:

Fundada en octubre de 1917, la Cámara de Comercio Alemana para España se compone actualmente de más de 1.100 asociados, entre los que figuran sucursales de empresas alemanas en España, compañías nacionales con intereses comerciales en Alemania e instituciones y asociaciones de ambos países. Integrada en una red mundial compuesta de 130 oficinas en 90 países, la Cámara Alemana dispone de oficinas en Madrid y Barcelona y delegaciones en Zaragoza, Bilbao y Valencia. Su equipo bilingüe se encarga de asesorar y de prestar el apoyo necesario a la actividad empresarial en España y Alemania gracias a sus departamentos especializados en los ámbitos del derecho, consultoría de mercado, empleo, formación y startups.

Para más información:

Martin Schneider
Director de Comunicación
Cámara de Comercio Alemana para España
Tel. (+34) 91 353 09 24
martin.schneider@ahk.es | www.ahk.es

Alexandra Martín Larios
Área de Comunicación
Cámara de Comercio Alemana para España
Tel. (+34) 91 353 09 11
alexandra.martin@ahk.es | www.ahk.es

Patrocinan el Centenario de la Cámara Alemana de Comercio para España:

Patrocinadores Premium



BERTELSMANN



Lufthansa



MERCK

SIEMENS



Patrocinadores Classic



H. & O. WILMER, S.A.



Rödl & Partner





Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien



Patrocinadores Standard



Entidades colaboradoras

Supported by:



on the basis of a decision
by the German Bundestag

