

Comunicado de Prensa  
Cámara de Comercio Alemana para España

## Cien años tendiendo puentes entre España y Alemania

- ▶ **Creada en 1917 bajo el nombre de Asociación Económica Alemana en Barcelona, la Cámara Alemana celebra este año un siglo de su fundación.**
- ▶ **Proporciona servicios y representa los intereses de más de 1.100 socios.**
- ▶ **Ejerce una triple función como asociación empresarial, proveedor de servicios y representación oficial de la economía alemana en España.**

**Madrid, 4 de enero de 2017.-** Con el objetivo de impulsar las relaciones económicas entre Alemania y España, cuarenta empresarios de origen germano fundaban en 1917 la Asociación Económica Alemana en Barcelona, inmediata predecesora de la Cámara de Comercio Alemana para España.

Hoy, un siglo después de su nacimiento, esta asociación empresarial sin ánimo de lucro representa los intereses de más de 1.100 asociados, entre los que figuran sucursales de empresas alemanas en España, compañías nacionales con intereses comerciales en Alemania e instituciones y asociaciones de ambos países.

La Cámara Alemana (en alemán: Deutsche Handelskammer für Spanien o AHK Spanien) se integra en una red mundial de Cámaras de Comercio Alemanas en el extranjero (Auslandshandelskammern, abreviado AHK), que cuenta con 130 oficinas en 90 países, 44.000 socios y una plantilla de 1.700 empleados. La organización está presidida por el Consejo Superior de Cámaras de Industria y Comercio Alemanas (DIHK), con sede en Berlín, que al mismo tiempo constituye el máximo órgano de gobierno de las Cámaras de Industria y Comercio locales en Alemania (IHK).

### Una triple función

Desde su sede central de Madrid, su oficina en Barcelona y gracias a sus delegados en Bilbao, Valencia y Zaragoza, la Cámara Alemana desempeña una triple función como asociación empresarial, proveedor de servicios y representación oficial de la economía alemana en España.

Como asociación empresarial, la Cámara Alemana ofrece, a través de la organización de múltiples eventos, una plataforma de intercambio de tecnología, experiencia y buenas prácticas entre empresas españolas y alemanas. A ello contribuyen las conferencias, seminarios, recepciones y distintos círculos temáticos - Comunicación, Responsabilidad Social Corporativa, Recursos Humanos o Controller- que regularmente promueve. Asimismo, la Cámara Alemana celebra periódicamente los Círculos Hispano-Alemanes en Bilbao, Valencia y Zaragoza, que impulsan el *networking* gracias a la colaboración de sus delegados en estas ciudades.

La institución ejerce también como proveedor de servicios, prestando su apoyo tanto a las empresas alemanas que ejercen su actividad en el país anfitrión, como a los intereses de las compañías españolas en el mercado alemán. Para ello, la Cámara Alemana pone a disposición de sus socios un extenso catálogo de servicios entre los que se incluyen consultoría de mercado, asesoría fiscal y jurídica y orientación en materia de formación, empleo y emprendimiento.

Por último, la Cámara Alemana, como principal socia del Ministerio alemán de Economía y Energía en el impulso del comercio exterior, representa los intereses de la economía alemana frente a la política y la administración española, función que comparte también con la embajada y los consulados alemanes en España. Además, la organización presta su apoyo en la promoción de la Formación Profesional Dual en España a las Asociaciones Hispano-Alemanas de Enseñanzas Técnicas (FEDA) en Barcelona y Madrid.

### **Un compromiso renovado**

El compromiso a la hora de potenciar el crecimiento de sus socios y de fomentar las relaciones económicas y comerciales entre España y Alemania ha sido una constante en la actividad de la Cámara Alemana desde su nacimiento. Un compromiso que hoy más que nunca se refuerza ante los nuevos retos establecidos por la transformación digital y un panorama de fuerte competencia empresarial, que exigen una adaptación e innovación permanentes.

Con la celebración de su centenario, la Cámara Alemana renueva su vocación y espíritu de servicio a las relaciones comerciales hispano-alemanas, contribuyendo al incremento de la competitividad, la transferencia tecnológica y la internacionalización de ambas economías.

### **Para más información:**

Martin Schneider  
Director de Comunicación  
Cámara de Comercio Alemana para España  
Tel. (+34) 91 353 09 24  
[martin.schneider@ahk.es](mailto:martin.schneider@ahk.es) | [www.ahk.es](http://www.ahk.es)

Alexandra Martín Larios  
Área de Comunicación  
Cámara de Comercio Alemana para España  
Tel. (+34) 91 353 09 11  
[alexandra.martin@ahk.es](mailto:alexandra.martin@ahk.es) | [www.ahk.es](http://www.ahk.es)

**Todas las notas de prensa e imágenes del Centenario de la Cámara Alemana pueden descargarse en <http://centenario.ahk.es/web/prensa>**

## Patrocinan el Centenario de la Cámara Alemana de Comercio para España:

### Patrocinadores Premium



BERTELSMANN

COMMERZBANK   
The bank at your side



Lufthansa



MERCK

SIEMENS



•• T •• Systems ••

### Patrocinadores Classic

APLEONA  
HSG Facility Management

BENTELER   
makes it happen

desde  
1972  
  
Claro Sol  
Facility Services

 EVONIK  
POWER TO CREATE



H. & O. WILMER, S.A.

Helaba | 



Rödl & Partner



## Patrocinadores Standard



## Entidades colaboradoras

Supported by:



on the basis of a decision  
by the German Bundestag

